

# Alyssa-Marie LEMBACH

Communication & Marketing



Depuis ma première lecture du manuel d'utilisation de Windows 95\*, je m'intéresse à l'informatique et au digital.

Aujourd'hui, je suis à la recherche d'une structure où je peux investir toute mon énergie, relever des défis et contribuer à son développement, tout en apportant ma touche positive et créative.

\* mes goûts en matière de lecture étaient certes discutables...

## Contact

06 63 76 34 15 | alyssamarie@live.fr  
65b rue de Remiremont, ÉPINAL



Recommandations, prix, bénévolat, et bien + :  
[@alyssamarielembach](#)



Portfolio graphique :  
<https://alyssamarie.fr>

## Loisirs



## Formation

**2013-2014**

IUT Nancy-Charlemagne - mention bien

**LP Création publicitaire**

**2011-2013**

IUT Nancy-Charlemagne - mention bien (major)

**DUT Publicité**

**2009-2011**

Lycée Saint-Dominique - mention très bien

**Baccalauréat littéraire**

## Expérience

### Responsable communication

2022...

**SCREENSOFT** [54] | Editeur de logiciels d'affichage dynamique

Stratégie de marque globale. Management d'une équipe de 3 personnes. Gestion, suivi et analyse des campagnes marketing nationales. Sélection des supports de communication. Rédaction des textes. Coordination des services et validation des supports. Gestion des réseaux sociaux et du site Internet (SEO/SEA). Suivi du budget.

**Compétences analytiques - Gestion du temps - Planification Esprit critique - Sens de la communication - Leadership**

### Responsable de projets

2021-22

**SCREENSOFT** [54] | Editeur de logiciels d'affichage dynamique

Coordination et supervision des collaborateurs internes et externes impliqués dans chaque projet, depuis sa réflexion jusqu'à sa concrétisation. Sélection des solutions appropriées parmi les offres existantes ou recherche auprès de fournisseurs, fabricants ou développeurs. Présentation des solutions. Élaboration des devis. Rédaction de mémoires techniques d'appels d'offres. Gestion du catalogue produits. Salons et événements commerciaux.

**Sens de la communication - Qualités relationnelles - Gestion du temps & du stress - Planification - Adaptabilité - Réactivité Qualités rédactionnelles - Négociation - Proactivité**

### Graphiste multimedia

2018-21

**SCREENSOFT** [54] | Editeur de logiciels d'affichage dynamique

Prise en charge des outils print et web de la marque. Adaptation de la solution logicielle à la demande du client, du prospect ou des développeurs.

**Créativité - Communication visuelle - Gestion du temps Esprit critique**

### Infographiste

2014-18

**UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE TROYES** [10] | Grande Ecole d'ingé

Réalisation de logos et d'outils de communication print, web et vidéo sous l'égide des chefs de projet.

**Créativité - Communication visuelle - Esprit d'équipe**